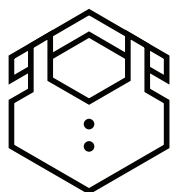




Spojená škola, Tokajčicka 24, Bratislava



Styling a marketing

3158 M

INFORMÁCIE O ŠTÚDIU

Študijný odbor: styling a marketing, 3158 M

Forma štúdia: denné štúdium

Dĺžka štúdia: 4 roky

Spôsob ukončenia štúdia: maturitná skúška

Doklad o dosiahnutom vzdelaní: vysvedčenie o maturitnej skúške

Kritéria prijatia:

Prijímacia skúška zo slovenského jazyka, literatúry a z matematiky. Hodnotí sa aj prospech uchádzačov zo ZŠ a dosiahnuté výsledky v Testovaní 9.

Podrobné kritériá prijatia budú zverejnené na webe: www.tokajicka.sk

Cieľ štúdia:

Štúdium je zamerané na získanie vedomostí v oblasti módy, módnych trendov, celkového módného dizajnu a ekonomického vzdelania so zameraním na marketing, reklamu, propagáciu a získanie vedomostí v podnikateľskej oblasti. Cieľom štúdia je tiež pripraviť študentov na vysokoškolské štúdium.

Uplatnenie absolventov:

Profesionálne uplatnenie študenti nachádzajú v oblasti marketingu, módného stylingu a životného štýlu. Absolvent je schopný uplatniť získané ekonomické vzdelanie a uplatniť sa aj ako samostatný podnikateľ.

	1.	2.	3.	4.	SPOLU	
VŠEOBECNÉ VZDELÁVANIE	18	16	13	14	61	
Jazyk a komunikácia	Slov. jazyk a literatúra (S JL)	4	4	4	4	16
	1. cudzí jazyk (ANJ)	4	4	4	3	15
	Konverzácia v ANJ				2	2
Človek a hodnoty	Etická/nábož. výchova (ETV/NAV)	1	1			2
Človek a spoločnosť	Dejepis (DEJ)		2			2
	Občianska náuka (OBN)		1	1	1	3
Človek a príroda	Fyzika (FYZ)	2				2
	Chémia (CHE)	1				1
Matematika a práca s informáciami	Matematika (MAT)	2	2	2	2	8
	Informatika (INF)	2				2
Zdravie a pohyb	Telesná a športová výchova (TSV)	2	2	2	2	8
ODBORNÉ VZDELÁVANIE	15	19	21	19	74	
Teoretické vzdelávanie: 45 hodín	Ekonomika (EKO)	2	2	2	2	8
	Marketing (MKT)		2	2	2	6
	Styling (STY)	3	3	2	2	10
	Odevná tvorba (OTB)	5	4	4	4	17
	Základy úspešnej komunikácie (ZUK)			2	2	4
Praktická príprava: 29 hodín	Obchodná a administratívna korešpondencia (OAK)	2	2			4
	Projektové cvičenia (PJC)	1	2			3
	Aplikovaná informatika (API)	2	2	2		6
	Propagačná a reklamná tvorba (PRT)		2	2	2	6
	Prax (PXA)			3	3	6
	Aplikovaná ekonomika (APE)			2	2	4
Spolu	33	35	34	33	135	

