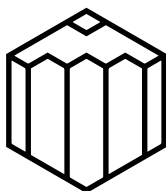




Spojená škola, Tokajická 24, Bratislava



Reklamná tvorba

8633 M

INFORMÁCIE O ŠTÚDIU

Študijný odbor: reklamná tvorba, 8633 M

Forma štúdia: denné štúdium

Dĺžka štúdia: 4 roky

Spôsob ukončenia štúdia: maturitná skúška

Doklad o dosiahnutom vzdelaní: vysvedčenie o maturitnej skúške

Kritéria prijatia:

Talentská skúška na overenie špeciálnych zručností a talentu uchádzača. Pri zostavovaní poradia úspešnosti uchádzačov sa berie v úvahu aj prospech zo ZŠ.

Podrobné kritériá prijatia budú zverejnené na webe: www.tokajicka.sk

Cieľ štúdia:

Štúdium je zamerané na získanie znalostí z oblasti reklamy, masovej komunikácie a public relations. Študent disponuje aj vedomosťami z dejín výtvarnej kultúry či psychológie. Cieľom štúdia je rozvoj kreativity a zručností študenta vo výtvarnej príprave, písaní reklamného textu, grafických počítačových programoch, práci s fotografiou, videom a tvorbou animovaných spotov. Študenti sa učia postupy navrhovania a spracovania rôznych foriem reklamy. Cieľom štúdia je tiež pripraviť žiakov na vysokoškolské štúdium príbuzného zamerania.

Uplatnenie absolventov:

Absolvent sa môže zamestnať vo všetkých oblastiach kreatívneho priemyslu, umenia a kultúry. Je pripravený pracovať v reklamných agentúrach, kreatívnych, multimediálnych a grafických štúdiách, vo firmách pripravujúcich mediálne a iné kampane alebo vybudovať vlastné kreatívne štúdio zaoberajúce sa reklamou a propagáciou, či inou mediálnou oblasťou.

		1.	2.	3.	4.	SPOLU
VŠEOBECNÉ VZDELÁVANIE		17	17	11	12	57
Jazyk a komunikácia	Slov. jazyk a literatúra (SJL)	4	4	4	4	16
	1. cudzí jazyk (ANJ)	4	4	4	3	15
	Konverzácia v ANJ				2	2
Človek a hodnoty	Etická/nábož. výchova (ETV/NAV)	1	1			2
Človek a spoločnosť	Dejepis (DEJ)		2			2
	Občianska náuka (OBN)		1	1	1	3
Človek a príroda	Fyzika (FYZ)		1			1
	Biológia (BIO)	2				2
Matematika a práca s informáciami	Matematika (MAT)	2	2			4
	Informatika (INF)	2				2
Zdravie a pohyb	Telesná a športová výchova (TSV)	2	2	2	2	8
ODBORNÉ VZDELÁVANIE		17	17	24	23	81
Teoretické vzdelávanie: 35 hodín	Dejiny výtvarnej kultúry (DVK)	2	2	3	3	10
	Dejiny a teória reklamy (DTR)	1	2	2	1	6
	Techológia (TEC)	2	2	2	2	8
	Písmo	2	2			4
	Masmediálna komunikácia (MKO)		1	2	1	4
	Ekonomika (EKO)			1	2	3
Praktická príprava: 43 hodín	Výtvarná príprava (VYP)	4	4			8
	Umelecká prax (UPA)	4	4	6	6	8
	Písanie na počítači (PIP)	2				2
	Video a intermediálna tvorba (VAI)			3	3	6
	Kresba (KRE)			2	2	4
	Navrhovanie (NAR)			3	3	6
	Spolu	34	34	35	35	138

