



**Spojená škola Tokajicka 24
Bratislava**

Stačí mať len fantáziu...

INFORMÁCIE O ŠTÚDIU:

Pre koho:

Pre všetkých absolventov deviatych ročníkov ZŠ, ktorých zaujíma móda, práca s drevom, dizajn, reklama styling a umenie ako také.

O nás:

Naša škola je výnimočná svojou špecifickou skladbou študijných odborov, aká sa nenájde na žiadnej inej strednej škole v regióne. Uchádzačom ponúkame štúdium odevného dizajnu, reklamnej tvorby, stylingu a marketingu, tvorby nábytku a interiéru a konzervátorstva a reštaurátorstva drevorezií.

Čo ponúkame:

- kvalitný vekovo vyvážený pedagogický zbor s vysokou ochotou permanentného vzdelávania sa vo svojich odboroch
- atraktívne študijné odbory
- dôraz na kvalitu vyučovania jednotlivých vyučovacích predmetov
- vybavenie všetkých tried, odborných a špecializovaných učební a ateliérov modernou výpočtovou a daktickou technikou
- digitalizáciu vyučovania – veľmi dobré podmienky na využívanie IKT pri vyučovaní
- bezproblémový prístup žiakov na internet
- pestrú paletu záujmových útvarov
- výmenné pobyty žiakov v zahraničí
- odborné zájazdy, exkurzie, lyžiarske výcvikové kurzy, krajinárske kurzy
- prezentácie kreatívnej činnosti žiakov na verejnosti (módne prehliadky, výstavy, súťaže ...)
- estetický interiér a pokojný parkový exteriér školy v tichom prostredí Ružinova
- zrekonštruované priestory – sociálne zariadenia, plastové okná, telocvičňa, fitness, kabinety, knižnice
- dobrú dopravnú dostupnosť školy zo všetkých okolitých smerov
- nízke % nezamestnanosti absolventov, dobrú uplatniteľnosť absolventov na trhu práce

Prečo práve Spojená škola na Tokajickej?

Lebo svojich absolventov pripraví nielen na prácu vo zvolených profesiách, ale rovnako dobre aj na štúdium na vysokej škole. A čo je najdôležitejšie, na Tokajickej je v centre pozornosti predovšetkým žiak a rozvoj jeho snáh a kreativity.

Kontakt:

Spojená škola, Tokajicka 24, Bratislava

Organizačné zložky: SOŠ umeleckopriemyselná, SOŠ drevárska a Gymnázium

Tel.: 02/43 33 78 41

e-mail: skola@tokajicka.sk

www.tokajicka.sk

STYLING A MARKETING



Termín prijímacieho konania: máj

Prijímacia skúška: Prijímacia skúška zo slovenského jazyka a literatúry a z matematiky. Hodnotí sa aj prospech uchádzačov zo ZŠ a dosiahnuté výsledky v Testovaní 9. Kritériá budú zverejnené na www.dizajngym.sk v mesiaci január.

Cieľ štúdia: Nový študijný odbor, ktorý vychádza z potrieb a požiadaviek trhu práce. Vo vyučovaní sa okrem všeobecného - vzdelávacích predmetov kladie dôraz na odborné predmety využiteľné v praxi. Štúdiom je určené pre dievčatá aj chlapcov.

Uplatnenie absolventov: Odborník v oblasti marketingu, módného stylingu a životného štýlu. Absolvent získava ekonomické vzdelanie so zameraním na marketing, reklamu, propagáciu, obchodné a administratívne činnosti aj v oblasti podnikateľskej. Získa tiež vzdelanie v oblasti módy, módných trendov a celkového módného dizajnu. Po skončení štúdia môže absolvent pokračovať v štúdiu na akejkoľvek vysokej škole.

Dĺžka štúdia: 4 roky

Ukončenie štúdia: Maturitná skúška

3158 M styling a marketing						
Kategorória a názvy vyučovacích predmetov:		Počet vyučovacích hodín v ročníku:				
		1.	2.	3.	4.	SPOLU
		34	34	33	33	134
VŠEOBECNÉ VZDELÁVANIE		21	15	14	14	64
Jazyk a komunikácia	Slov. jazyk a literatúra (SJL)	4	4	4	4	16
	1.cudzí jazyk (ANJ)	5	5	5	5	20
Človek a hodnoty	Etická/nábož. výchova (ETV/NAV)	1	1			2
Človek a spoločnosť	Dejepis (DEJ)	2				2
	Občianska náuka (OBN)		1	1	1	3
Človek a príroda	Fyzika (FYZ)	2				2
	Biológia (BIO)	1				1
Matematika a práca s informáciami	Matematika (MAT)	2	2	2	2	8
	Informatika (INF)	2				2
Zdravie a pohyb	Telesná a športová výchova (TSV)	2	2	2	2	8
ODBORNÉ VZDELÁVANIE		13	19	19	19	70
Teoretické vzdelávanie hodín 42	Ekonomika (EKO)	1	2	2	2	7
	Marketing (MKT)	2	1	1	1	5
	Styling (STY)	3	3	2	2	10
	Odevná tvorba (OTB)	4	5	4	3	16
	Základy úspešnej komunikácie (ZUK)			2	2	4
Praktická príprava hodín 28	Obchodná a administratívna korešpondencia (OAK)	2	2			4
	Projektové cvičenia (PJC)	1	2			3
	Aplikovaná informatika (API)		2	2	2	6
	Propagačná a reklamná tvorba (PRT)		2	2	2	6
	Prax (PRA)			2	3	5
	Aplikovaná ekonomika (APE)			2	2	4