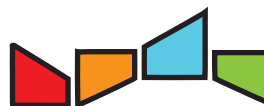


Zmaturuj kreatívne!



Spojená škola Tokajicka 24
Bratislava

Pre koho:

Pre všetkých absolventov deviatych ročníkov ZŠ, ktorých zaujíma móda, práca s drevom, dizajn, reklama, styling a umenie ako také.

O nás:

Naša škola je výnimočná svojou špecifickou skladbou študijných odborov, aká sa nenájde na žiadnej inej strednej škole v regióne. Uchádzačom ponúkame štúdium odevného dizajnu, reklamnej tvorby, stylingu a marketingu, tvorby nábytku a interiéru a konzervátorstva a reštaurátorstva drevorezieb.

Čo ponúkame:

- kvalitný vekovo vyvážený pedagogický zbor s vysokou ochotou permanentného vzdelávania sa vo svojich odboroch
- atraktívne študijné odbory
- dôraz na kvalitu vyučovania jednotlivých vyučovacích predmetov
- vybavenie všetkých tried, odborných a špecializovaných učebni a ateliérov modernou výpočtovou a didaktickou technikou
- digitalizáciu vyučovania – veľmi dobré podmienky na využívanie IKT pri vyučovaní
- bezproblémový prístup žiakov na internet
- pestrú paletu záujmových útvarov
- výmenné pobyty žiakov v zahraničí
- odborné zájazdy, exkurzie, lyžiarske výcvikové kurzy, krajinárske kurzy
- prezentácie kreatívnej činnosti žiakov na verejnosti (módne prehliadky, výstavy, súťaže ...)
- estetický interiér a pokojný parkový exteriér školy v tichom prostredí Ružinova
- zrekonštruované priestory – sociálne zariadenia, plastové okná, telocvičňa, fitnes, kabinety, knižnice ...
- dobrú dopravnú dostupnosť školy zo všetkých okolitých smerov
- nízke % nezamestnanosti absolventov, dobrú uplatniteľnosť absolventov na trhu práce

Prečo práve Spojená škola na Tokajickej?

Lebo svojich absolventov pripraví nielen na prácu vo zvolených profesiách, ale rovnako dobre aj na štúdium na vysokej škole. A čo je najdôležitejšie, na Tokajickej je v centre pozornosti predovšetkým žiak a rozvoj jeho snáh a kreativity.

Spojená škola, Tokajicka 24, Bratislava
SOŠ umeleckopriemyselná, SOŠ drevárska, Gymnázium
821 03 Bratislava
Tel.: 02/43 33 78 41
email: skola@tokajicka.sk

www.tokajicka.sk

REKLAMNÁ TVORBA

Termín prijímacieho konania: marec

Prijímacia skúška: Talentová skúška na overenie špeciálnych zručností a talentu uchádzača. Kritériá pre prijatie budú zverejnené na, www.dizajngym.sk v priebehu mesiaca január.

Cieľ štúdia: Okrem vyučovania všeobecno - vzdelávacích predmetov je účelom štúdia oboznámiť žiakov s termínmi z oblasti reklamy, masovej komunikácie a public relations. Venovať sa budú aj dejinám výtvarnej kultúry, dejinám reklamy, či výtvarnej príprave z oblasti reklamy. Hlavným cieľom štúdia je oblasť samotnej reklamnej tvorby, či mediálnej výchovy. Ďalším cieľom je tiež pripraviť žiakov na štúdium na vysokej škole príbuzného zamerania.

Uplatnenie absolventov: Umelecké a reklamné agentúry, práca v médiách, inzertných oddeleniach firiem a spoločností. Absolventi sa môžu uplatniť taktiež v multimediálnych a grafických štúdiách, vo firmách pripravujúcich mediálne a iné kampane, v budovaní vlastnej firmy zaoberajúcej sa reklamou a propagáciou, či mediálnej oblasti.

Dĺžka štúdia: 4 roky

Ukončenie štúdia: Maturitná skúška

82 83 M reklamná tvorba						
Kategoríe a názvy vyučovacích predmetov		Počet týždenných vyučovacích hodín v ročníku				
		1.	2.	3.	4.	SPOLU
		34	34	34	34	136
VŠEOBECNÉ VZDELÁVANIE		19	17	13	13	62
Jazyk a komunikácia	Slov. jazyk a literatúra (SJL)	3	3	4	4	14
	1.cudzí jazyk (ANJ)	3	3	4	4	14
	2.cudzí jazyk (NEJ/FRJ)	3	3	2	2	10
Človek a hodnoty	Etická/nábož. výchova (ETV/NAV)	1	1			2
Človek a spoločnosť	Dejepis (DEJ)	2	1			3
	Občianska náuka (OBN)	1	1			2
Človek a príroda	Fyzika (FYZ)		1			1
	Biológia (BIO)	1	1			2
Matematika a práca s informáciami	Matematika (MAT)	1	1	1	1	4
	Informatika (INF)	2				2
Zdravie a pohyb	Telesná a športová výchova (TSV)	2	2	2	2	8
ODBORNÉ VZDELÁVANIE		15	17	21	21	74
Teoretické vzdelávanie hodín 33	Dejiny výtvarnej kultúry (DVK)	1	2	3	3	9
	Dejiny a teória reklamy (DTR)	1	2	2	1	6
	Technológia (TEC)	2	2	1	1	6
	Písmo (PIM)	2	2			4
	Masmediálna komunikácia (MMK)		1	2	1	4
	Základy práva (ZAP)				2	2
	Ekonomika (EKO)			1	1	2
Praktická príprava hodín 41	Výtvarná príprava (VYP)	4	4			8
	Reklamná tvorba (RET)	3	4	3	3	13
	Písanie na počítači (PIP)	2				2
	Video a intermediálna tvorba (VIT)			3	3	6
	Kresba (KRE)			2	2	4
	Navrhovanie (NAV)			4	4	8